

sin pena. sin culpa. sin nombres.

La ley sobre cómo entregar a su bebé sin ningún peligro

DATOS BASICOS



Enero de 2003

- ◆ La ley sobre cómo entregar a su bebé sin ningún peligro (*Safely Surrendered Baby [SSB] Law*) fue firmada por el gobernador Gray Davis en septiembre de 2000 y entró en vigor el primero de enero de 2001.
- ◆ El propósito de la ley de SSB es darle a la madre de un bebé, o a la persona que tenga la custodia legal de un bebé, la oportunidad de llevar al bebé no deseado, de hasta tres días de nacido, a un hospital sin enjuiciamiento por abandonar a un bebé. No se requiere ningún nombre.
- ◆ La Ley le da a la madre del niño un período de por lo menos 14 días durante los cuales ella puede cambiar de opinión y recuperar a su bebé.
- ◆ Los bebés que se entregan de una manera segura en un hospital reciben tratamiento médico y se colocan en un hogar de crianza temporal u otro tipo de hogar temporal antes de ser adoptados.
- ◆ Desde que la ley entró en vigor hasta el mes de diciembre de 2002, se han entregado 35 bebés en el Estado de California de esta manera segura.
- ◆ No hay un perfil de la mujer que tiene mayor tendencia a abandonar a su bebé. Los casos de madres que han abandonado a sus bebés incluyen a mujeres de todos los niveles socio-económicos y de educación; de todas las edades, razas, y grupos étnicos. El grupo seleccionado para esta campaña incluye a mujeres de 14 a 38 años de edad.
- ◆ Hay otros 41 estados que han aprobado leyes de “refugio seguro”. Sin embargo, la mayoría de estos estados no han designado fondos para una campaña para difundir información al público y no se han enfocado para alcanzar al grupo seleccionado.
- ◆ California escogió la campaña que usó el Estado de Nueva Jersey llamada “Sin pena, sin culpa, sin nombres”. California escogió esta campaña debido a su amplio enfoque y su mensaje que no juzga a nadie.
- ◆ La campaña inicial usa \$500,000 del Programa para la Prevención del Abuso de Niños del Departamento de Servicios Sociales de California, el cual tiene un presupuesto de \$19.9 millones de dólares.
- ◆ La segunda fase de la campaña se extenderá a incluir anuncios en la televisión y recibirá fondos de una subvención por la cantidad de un millón de dólares de “*First Five*”, conocido anteriormente como la Comisión para Niños y Familias de California.